

ПРАВИЛА АКЦИИ «Друзья Greek Legend»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

1.1. «Друзья Greek Legend» (далее – «Акция») является промо-акцией, представляющей собой комплекс мероприятий, проводится с целью привлечения внимания потребителей к социальным сетям бренда Greek Legend. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).

1.2. Способ проведения Акции:

Розыгрыш призов Участникам, которые сняли фото или видео о «Greek Legend», поделились ими в социальных сетях и отправили ссылку в чат-бот @greeklegend_bot.

1.3. Территория и место проведения Акции: Акция проводится на территории Российской Федерации.

2. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ

2.1. Организатором Акции является ООО «Аутентичные продукты»

ОГРН 1247700290309

ИНН 9723228363

Адрес: 109548, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Печатники, ул. Шоссейная, д. 1, к.2

Телефон: +7925 5570360

authenticproducts@yandex.ru

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ.

3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

3.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором, в том числе физические лица, с которыми у Организатора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

4. ПРИЗЫ АКЦИИ.

4.1. Участник Акции может получить следующие призы:

Призовой фонд Акции неограничен, формируется за счет средств организатора и состоит из: промокодов на скидку 10%, 15%, 20% на все заказы на сайте <https://greeklegend.ru/>, подарочных наборов (разделочная доска с логотипом Greek Legend, свитшот с логотипом Greek Legend, фартук с логотипом Greek Legend, брендированный набор посуды Greek Legend), участие в мастер-классе с сомелье оливкового масла, участие в съемке программы с шеф-поваром Ильей Лазерсоном, набор оливкового масла 250 мл Premium + Select, набор оливкового масла 500 мл Premium + Select, подписка на масло на 6 месяцев, поездка (авиабилеты + проживание) на Крит на сбор оливок на поля фермеров Greek Legend.

4.2. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и виды Призов, уведомив об этом Участников Акции не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до такого изменения. Организатор уведомляет Участников Акции об изменении путем размещения соответствующей информации на официальном сайте <https://greeklegend.ru/>.

4.3. Призы Акции могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать о проведении

Акции, по внешнему виду (цвету, размеру) и дизайну, и могут не совпадать с ожиданиями Участников.

4.4. Количество призов не ограничено.

4.5. В случае отказа от получения Приза замена призов на денежный эквивалент (выплата денежной компенсации) не производится.

4.6. Вручение победителям Акции Приза осуществляется Организатором посредством отправки Призов по адресу получателя, либо в личные сообщения.

4.7. Приз считается невостребованным в случае, если:

- Организатор по истечении 7 дней с момента объявления победителя не получает от Участника-победителя сообщения с указанием данных для отправки приза;
- Участник-получатель приза не связывается с организатором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки.

4.8. Если Победитель не предоставил все требуемые данные для получения Приза, Заказчик имеет право переразыграть Приз.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ.

5.1. Для участия в Акции необходимо:

- Снять фото/видео блюда с бутылкой масла Greek Legend, процесс приготовления, положительный отзыв на масло Greek Legend, обзор на бутылку/ упаковку, лайфхак по использованию масла Greek Legend;
- Опубликовать контент на своей странице в социальных сетях: истории в личном аккаунте Telegram Участника программы, посты в личном Telegram-канале Участника программы, истории / посты / ролики в аккаунте Instagram*, ВКонтакте, Дзен, YouTube; **Instagram, продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией в России*
- Прислать ссылку на публикацию в чат-бот @greeklegend_bot
- Подписаться на соцсети Greek Legend,
- зарегистрироваться в Программе, то есть заполнить форму: <https://forms.gle/vrJWW2DrBpXnNh6g9>)

5.2 В зависимости от количества присланных публикаций Участники Программы разделяются по Уровням:

- **Silver** - не менее 3 ссылок на публикации в месяц, присланных в @greeklegend_bot

Все участники этого уровня получают постоянный промокод на скидку 10% на все заказы на сайте <https://greeklegend.ru/>.

- **Gold** - не менее 3 ссылок на публикации в месяц, на протяжении 4 месяцев (то есть 12 публикация), присланных в @greeklegend_bot, а также зафиксирована одна покупка по специальному именному промокоду Участника, который выдается для распространения среди его знакомых.

Все участники этого уровня получают постоянный промокод на скидку 15% на все заказы на сайте <https://greeklegend.ru/>. Также Участник выполнивший эти условия получает в подарок разделочную доску с логотипом Greek Legend

- **Platinum** - не менее 3 ссылок на публикации в месяц, на протяжении 8 месяцев (то есть 24 публикации), присланных в @greeklegend_bot, а также зафиксировано три покупки по специальному именному промокоду Участника, который выдается для распространения среди его знакомых.

Все участники этого уровня получают постоянный промокод на скидку 20% на все заказы на сайте <https://greeklegend.ru/>. Также Участник выполнивший эти

условия получает в подарок свитшот и фартук с логотипом Greek Legend и приглашение участвовать в мастер-классе с сомелье оливкового масла

- **Elite** - не менее 3 ссылок на публикации в месяц, на протяжении 12 месяцев (то есть 36 публикации), присланных в @greeklegend_bot, а также зафиксировано десять покупок по специальному именному промокоду Участника, который выдается для распространения среди его знакомых.

Все участники этого уровня получают постоянный промокод на скидку 30% на все заказы на сайте <https://greeklegend.ru/>. Также Участник выполнивший эти условия получает в подарок брендированный набор посуды с логотипом Greek Legend, приглашение участвовать в мастер-классе с сомелье оливкового масла и участие в съемках программы с шеф-поваром Ильей Лазерсоном.

5.3. Участники Акции автоматически участвуют в розыгрыше:

- Среди участников уровня **Silver** 1 раз в 3 месяца проходит розыгрыш одного набора оливкового масла 250 мл Premium + Select.
- Среди участников уровня **Gold, Platinum и Elite** 1 раз в 4 месяца - одного набора оливкового масла 500 мл Premium + Select.
- Среди участников уровня **Platinum и Elite** 1 раз в 6 месяца - одной подписки на масло на 6 месяцев.
- Среди участников уровня **Elite** - 1 раз в год поездка на Крит на сбор оливок на поля фермеров Greek Legend.

Сроки проведения розыгрышей будут опубликованы на сайте <https://greeklegend.ru/> дополнительно. Участники-получатели определяются путем использования <https://t.me/RandomGodBot> RandomGodBot, который выбирает случайного победителя из тех, кто выполнил условия Акции, прописанные в п.5.1 и п.5.2

5.4 Победители получают уведомление о выигрыше через чат-бот @greeklegend_bot.

5.4. Совершение лицом действий, указанных в пункте 5.1 и 5.2 настоящих Правил, является согласием Участника на участие в Акции согласно настоящим условиям, а также его согласием на обработку его персональных данных Организатором и получение сообщений в целях, связанных с проведением настоящей акции, по номеру телефона, предоставленные Участниками Организатору в рамках участия в настоящей Акции. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и претендентом на получение призов.

5.5. Выполнение действий, описанных в п.5.1 является автоматическим согласием на размещение видео в социальных сетях и на сайте <https://greeklegend.ru/>

5.6. Участник, которому было направлено уведомление о признании его получателем приза, должен в течение 7 (семи) календарных дней с момента направления уведомления предоставить Организатору Акции информацию, необходимую для отправки приза.

5.7. Если Участник не предоставляет необходимые для отправки приза данные в течение 7 (семи) календарных дней, то приз считается невостребованным и отправке Участнику не подлежит.

5.8. Для получения приза в течение 7 (семи) календарных дней с момента получения Участником соответствующего запроса должны быть получены следующие данные: ФИО, номер телефона, адрес ближайшего пункта СДЭК.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ.

6.1 Фото или видео Участников должно соответствовать следующим критериям:

- в кадре видно использование масла Greek Legend (бутылка / логотип / коробка), где четко виден логотип и бренд четко распознается;
- иметь хорошее качество (не менее 1 мб);
- опубликовано в личных социальных сетях Участника;
- аккаунт Участника должен быть открытым.
- аккаунт Участника не должен быть создан специально для участия в конкурсах и розыгрышах

6.2 Репосты размещений из официальных соцсетей Greek Legend или сайта не учитываются в Акции;

6.3 Размещение не должно содержать оскорбления, негатив и т.д.;

6.4 Размещение должно соответствовать требованиям морали: не должно побуждать к совершению противоправных действий, не должно призывать к насилию и жестокости, в размещении не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия, не должно призывать к совершению государственного переворота и иных преступных действий или нарушать иные законы/действующие нормативные акты Российской Федерации;

6.5 Размещение не должно содержать информацию (включая изображения), отрицающую семейные ценности, пропагандирующую нетрадиционные сексуальные отношения и формирующую неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

6.6 Размещение не должно содержать информацию (включая изображения) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;

6.7 Размещение не должно содержать информацию (включая изображения), вызывающую страх, ужас или панику, в том числе представляемую в виде описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

6.8. Размещение не должно содержать информацию (включая изображения) об антиобщественных действиях и (или) преступлениях;

6.9 Размещение не должно содержать информацию (включая изображения) об алкогольной и (или) спиртосодержащей продукции; наркотических средствах, психотропных и (или) одурманивающих веществах, табачных изделиях, в том числе процесс и/или последствия их потребления; об азартных играх, бродяжничестве или попрошайничестве, проституции; а равно не содержать информацию (включая изображения), вызывающую желание употребить алкогольную и (или) спиртосодержащую продукцию, наркотические средства и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, заняться проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством или принять участие в азартных играх;

6.10 Размещение не должно содержать информацию (включая изображения), порочащую честь, репутацию и достоинство любых лиц;

6.11 Размещение не должно выражать неуважение к обществу;

6.12 Размещение не должно нарушать права и интересы третьих лиц, в том числе в части незаконного использования объектов авторских прав;

6.13 Размещение не должно содержать информацию (включая изображения), составляющую государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;

6.14 Размещение должно соответствовать законодательству Российской Федерации.

6.15 Организатор оставляет за собой право отклонять контент, присылаемый в рамках программы, с пояснением причин.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ.

7.1. Участники имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Приз при соблюдении соответствующих условий Акции и определении их получателями Призов;
- Заявить о своем отказе от получения приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного уведомления (по электронной почте) Организатору об отказе от получения приза.

7.2. Участники обязаны:

- Участники обязаны сообщить Организатору Акции по его требованию данные, предусмотренные п.5.8 настоящих Правил.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА.

8.1. Организатор имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- Организатор Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки фотографии и/или нарушает Правила участия в Акции
- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Соорганизатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- Отказать в рассмотрении претензии по неполученному призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно.

- Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

8.2. Организатор обязан:

- Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призов Акции, согласно настоящим Правилам.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ.

9.1. Полученные призы нельзя обменять или заменить на другие.

9.2. Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент.

9.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

10. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

10.1. Факт публикации фото / видео и его отправки в чат-бот согласно п. 5.1. Правил для принятия участия в Акции, является согласием Участника на обработку персональных данных Организатором в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

10.2. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений об определении Участника получателем Приза, информационно-рекламных сообщений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

10.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.4. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.

10.5. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.6. Организатор проводит обработку персональных данных в период проведения Акции и далее в течение 60-ти календарных дней после даты окончания периода проведения Акции. Ко дню окончания указанного срока персональные данные обезличиваются и/или уничтожаются. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Акции.

10.7. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.

10.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.